2013-2017年中国瓷质砖市场专项调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国瓷质砖市场专项调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201303/90897.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓷质砖又称为同质砖、通体砖、玻化砖。瓷质砖具有天然石材的质感，而且更具有高光性、高硬度、高耐磨、吸水率低，色差少以及规格多样化和色彩丰富的优点。装饰在建筑物外墙上能起到隔声、隔热的作用，而且它比大理石轻便，质地均匀致密、强度高、化学性能稳定，其优良的物理化学性能，源自他的微观结构。瓷质砖是多晶材料，主要由无数微粒级的石英晶粒和莫来石晶粒构成网架结构，这些晶体和玻璃体都有很高的强度和硬度，并且晶体和玻璃体之间具有相当高的结合强度。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国瓷质砖市场专项调研及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国瓷质砖行业市场发展环境、中国瓷质砖整体运行态势等，接着分析了中国瓷质砖行业市场运行的现状，然后介绍了中国瓷质砖市场竞争格局。随后，报告对中国瓷质砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓷质砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷质砖产业有个系统的了解或者想投资瓷质砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国瓷砖市场运行态势分析
第一节 2012年国内瓷砖市场消费情况分析
一、国内瓷砖消费特征
二、国内瓷砖销售渠道分析
三、进口瓷砖品牌的消费情况
四、瓷砖品牌消费主流分析
第二节 2012年中国瓷砖市场动态分析
一、中国瓷砖热销国际市场分析
二、中国瓷砖市场特色产品分析
三、国内瓷砖市场发展的机遇
第三节 2012年中国瓷砖区域市场发展概况分析
一、上海瓷砖市场发展概述
二、广州高端瓷砖市场消费分析
三、武汉瓷砖市场发展的四大变革
四、广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局

第四节2012年中国瓷砖市场发展面临的挑战与对策解读
一、瓷砖市场发展存在隐忧
二、中国瓷砖应对贸易摩擦的对策
三、高档瓷砖的市场营销战略
第二章 中国瓷质砖行业发展环境分析
第一节 国内瓷质砖经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国瓷质砖经济发展预测分析
第二节 中国瓷质砖行业政策环境分析
第三章 中国瓷质砖行业发展现状分析
第一节 2012年中国瓷质砖市场运行分析
一、瓷质仿古砖利润大
二、抛光砖市场以服务带动销量
三、仿古砖引领个性家装新时尚
第二节 2012年中国瓷质砖产业发展形势分析
一、中国瓷质砖发展历程分析
二、中国瓷质砖多样化发展分析
三、瓷质砖技术水平研究分析
第三节 2012年中国瓷质砖新品动态分析
一、腾达陶瓷推出安凯仿古砖新品牌
二、威尔斯陶瓷再推抛光砖新品“戈菲尔石”
三、东鹏瓷砖玻化砖新品之简约系列
第四章 2010-2012年中国瓷质砖产量数据分析
第一节 2010-2011年全国瓷质砖产量分析
第二节 2012年全国及主要省份瓷质砖产量分析
第三节 2012年瓷质砖产量集中度分析
第五章 2010-2012年中国瓷质砖制造行业监测数据分析
第一节 2010-2012年中国瓷质砖制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国瓷质砖制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2010-2012年中国瓷质砖制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2010-2012年中国瓷质砖制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2010-2012年中国瓷质砖制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第六章 中国瓷质砖行业竞争格局分析
第一节 2012年中国瓷砖行业竞争格局分析
一、瓷砖行业竞争状况分析
二、瓷砖市场结构分析
三、瓷砖消费特征分析
第二节 2012年中国瓷质砖行业竞争情况分析
一、仿古砖市场竞争加剧
二、抛光砖市场又掀起新一轮竞争
第三节 2013-2017年中国瓷质砖行业竞争策略分析
第七章 中国瓷质砖行业重点企业调研分析
第一节 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 淄博博星建陶有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 晋江远东陶瓷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 佛山市嘉俊陶瓷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 佛山市汇智源陶瓷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 淄博嵩岳建筑陶瓷有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 广东恒福陶瓷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 法库县金美达陶瓷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 淄博广业建材有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 淄博奥鲲陶瓷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国陶瓷行业运行走势分析

第一节 2012年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2012年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2012年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节 2012年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 2012年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第六节 2012年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略
第九章 中国建材行业发展形势分析
第一节 2012年中国建材行业发展概述
一、建材行业的发展机遇
二、中国建材行业发展重点分析
三、中国建材行业节能形势与任务分析
第二节 2012年中国建材行业存在的问题分析
一、制约中国建材行业的发展因素
二、中国建材行业高耗能问题分析
三、建材行业企业问题分析
第三节 中国建材行业发展趋势分析
一、中国建材行业的发展前景
二、中国建材行业发展机遇
三、中国新型建材产品发展展望
第十章 2013-2017年中国瓷质砖行业发展前景预测分析
第一节 2013-2017年中国瓷质砖产品走向预测分析
一、瓷质砖技术研发方向预测分析
二、瓷质砖行业走向预测分析
第二节 2013-2017年中国瓷质砖市场发展趋势预测分析
一、瓷质砖市场需求预测分析
二、瓷质砖市场产量预测分析
三、瓷质砖市场竞争格局预测分析
第三节 2013-2017年中国瓷质砖行业市场盈利预测分析
第十一章 2013-2017年中国瓷质砖行业投资价值评估分析
第一节 2013-2017年中国瓷质砖行业投资机会分析
一、瓷质砖行业吸引力分析
二、瓷质砖行业区域投资潜力分析
第二节 2013-2017年中国瓷质砖行业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、替代品风险分析
三、经营管理风险分析
四、其它风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201303/90897.html